



## Valorización agroalimentaria en cooperativas lecheras de Nova Scotia (Canadá) y Cienfuegos (Cuba)\*

### *Agro-Food Valorization in Dairy Cooperatives in Nova Scotia (Canada) and Cienfuegos (Cuba)*

Yaumara Acosta Morales y Gregory Anthony Cameron<sup>1</sup>

#### Resumen

La práctica de las granjas productoras de leche se expande por todo el planeta, donde parte de la población mundial se vincula a formas asociativas en busca de colaboración. De los productos más consumidos a nivel internacional encontramos la leche y sus derivados, de gran importancia en la construcción de un paradigma emergente en la soberanía alimentaria. El siguiente estudio tiene como propósito el sector ganadero, enfocado específicamente a la valorización de la producción de leche en Nova Scotia (Canadá) y Cienfuegos (Cuba), centrándose en las actividades de las cooperativas que se dedican a las actividades lecheras. El resultado de la presente investigación dará respuesta a la interrogante ¿cómo fortalecer la revalorización de la producción lechera en las cooperativas de cada territorio? y esta investigación ayudará a formular políticas locales para promover la producción de leche. Se tuvo en cuenta un intercambio de experiencias y procederes, dada la relación que ha existido tradicionalmente en el sector ganadero entre Canadá y Cuba. El estudio de ambas regiones logra identificar actores económicos y sociales, permitiendo encontrar puntos de fortaleza que permitan a un territorio aprender del otro.

**Palabras clave:** producción de leche, soberanía alimentaria, subsector lácteo, cooperativismo, valorización.

#### Abstract

The practice of dairy farms expands throughout the planet; part of the world population is linked to associative forms in search of collaboration. Among the most consumed products at the international level, we find milk and its derivatives, of great importance in the construction of an emerging paradigm in food sovereignty. The purpose of the following study is the livestock sector, specifically focused on the valorization of milk production in Nova Scotia (Canada) and Cienfuegos (Cuba) focusing on the activities of cooperatives that are dedicated to dairy activities. The result of this research will answer the following question: How to strengthen the revaluation of milk production in the cooperatives of each territory? and this research will help formulate local policies to promote milk production. An exchange of experiences and procedures was taken into account, given the relationship that has traditionally existed between Canada and Cuba, in the livestock sector. The study of these two regions manages to identify economic and social actors, allowing to find points of strength that allow one territory to learn from the other.

**Keywords:** milk production, food sovereignty, dairy subsector, cooperativism, valorization.

RECIBIDO: 26/11/2021 · ACEPTADO: 01/04/2022 · PUBLICADO: 30/05/2022

---

<sup>1</sup> Yaumara Acosta Morales: Universidad de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba, ORCID 0000-0003-4318-3647, yaumara.acosta@gmail.com; Gregory Anthony Cameron: Dalhousie University, Nova Scotia, Canada, ORCID 0000-0003-2351-2845, gregory.cameron@dal.ca

## Introducción

Las relaciones entre Cuba y Canadá se remontan al siglo XVIII, cuando barcos procedentes de las provincias canadienses con costas en el Atlántico comerciaban y hacían trueques de bacalao y cerveza por ron y azúcar. Cuba fue el primer país escogido por Canadá en el área del Caribe para abrir una Misión Diplomática. Las relaciones diplomáticas oficiales se establecieron en 1945, cuando Emile Vaillancourt, un notable escritor e historiador, fue nombrado representante de Canadá en Cuba. Canadá y México fueron los únicos dos países del hemisferio que no rompieron las relaciones con Cuba después del triunfo de la Revolución en 1959.

Pudiera reforzarse el sector cooperativo, desde el subsector lechero, para potenciar la soberanía alimentaria de cada país. El intercambio de experiencias y buenas prácticas productivas, que permitan desde cada región mantener un crecimiento ascendente, una mayor educación nutricional y la soberanía alimentaria.

Entre las oportunidades que ofrecen las empresas canadienses para el desarrollo del comercio y las inversiones en el sector agroindustrial alimentario en Cuba, según el Foro Agroalimentario Virtual, organizado por la Cámara de Comercio e Industria Canadá-Cuba (CCICC) y la Cámara de Comercio de Cuba, encontramos la comercialización de cereales y vegetales, maquinarias y bioquímicos para la agricultura. La cooperación académica representa uno de los aspectos más dinámicos de las relaciones entre Canadá y Cuba, con redes de académicos e investigadores de ambos países trabajando conjuntamente en una amplia gama de disciplinas. Canadá aspira a apoyar el gobierno de Cuba en sus esfuerzos de implementar un proceso de modernización económica.

Cuba a su vez tiene una base sólida en experiencia para generar empleos a fin de garantizar la base económica para el sustento de las familias rurales. Resalta la importancia que juega la mujer y los jóvenes en el sector cooperativo a través de las brigadas de la Federación de Mujeres Cubanas en estrecho vínculo con la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños. También desde temprana edad, en la educación elemental, se crea un sentido de pertenencia mediante los círculos de interés cuyas temáticas se relacionan con el sector agropecuario, y a su vez, se da gran importancia al trabajo socializado en función del bien de la comunidad y sus moradores.

### **La soberanía alimentaria y la valorización agroalimentaria**

La soberanía alimentaria y nutricional es clave dentro de la estrategia económica y social de países como Canadá y Cuba, para impulsar la economía y hacerle frente a la crisis mundial provocada por la Covid-19. Dentro de cada política que se lleva a cabo en estas naciones se contemplan muchos procesos que requieren transformación y dependen del empuje de los gobiernos locales: es en la unidad geográfica más pequeña donde se decide gran parte del éxito.

El término “soberanía alimentaria” refiere al derecho de los pueblos, comunidades y países a definir sus propias políticas agrícolas, pastoriles, laborales, de pesca, alimentaria y agraria, que sean ecológicas, sociales, económicas y culturales, apropiadas a

sus circunstancias exclusivas. Las estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimento sobre la base de la pequeña y mediana producción, puede tener distintas connotaciones, dependiendo de si nos referimos al ámbito rural o al urbano, a los países desarrollados o a los países en desarrollo. Esto incluye el derecho real a la alimentación y a la producción de alimentos, lo que significa que todos los pueblos tienen derecho de tener los recursos para la producción de alimentos seguros, nutritivos y culturalmente apropiados, así como la capacidad de mantenerse a sí mismos y a sus sociedades (Miranda *et al.*, 2013).

El nivel municipal es especialmente una caja negra con respecto a la planificación del uso de la tierra agrícola, aunque los efectos de la planificación del sistema alimentario se sienten más agudamente a nivel local en la inseguridad alimentaria de los hogares, la gestión de desechos, los impactos climáticos, el fracaso de la agroindustria y la pérdida de tierras agrícolas (Cameron y Connell, 2021).

Por su parte, el ser humano necesita cubrir un requerimiento diario de alrededor de cincuenta nutrientes para tener un adecuado estado nutricional y de salud, los cuales se obtienen consumiendo una alimentación equilibrada y variada, con suficientes alimentos inocuos y nutritivos. Algunos de estos nutrientes son esenciales, ya que el organismo no puede producirlos y debe recibirlos a través de la dieta (Olivares y Escobar, 2001: 157).

Las costumbres alimenticias se impregnan de significados culturales que cambian con el transcurso del tiempo, no quedando los productos lácteos ajenos a este proceso (Fuentes, 2019). Es importante prestarle la debida atención a la valorización de la producción de leche y sus productos derivados, cuya importancia influye de manera directa en la soberanía alimentaria de la localidad, además de generar ingresos financieros complementarios. ¿Qué es valorizar o poner en valor un producto agroalimentario local en el marco de una estrategia de desarrollo rural? En este contexto se reconoce, desde distintas experiencias de intervención, a la valorización de productos anclados localmente como vectores sobre los cuales construir otro desarrollo. En este sentido, algunos de los llamados productos agroalimentarios locales vienen siendo objeto de acciones que buscan su reactivación y valorización (Velarde, 2010).

Se entienden los valores como creencias evaluativas que sintetizan elementos cognitivos y afectivos para orientar a las personas en el mundo en que viven en términos generales. Los alimentos, en el transcurso de los últimos diez años (aproximadamente) aumentaron su importancia respecto a la orientación de las acciones de productores y consumidores, aunque también de técnicos y funcionarios públicos.

Es mediante la apreciación creciente, tanto de esas como de otras cualidades, que estos productos son valorizados e inciden consecuentemente sobre dos acciones concretas: su producción y su consumo. Los precios, la calidad, el volumen, los compromisos de entrega, forman parte de los tormentos del sector agrario internacional, específicamente en el sector ganadero y en las granjas productoras de leche. La presión por parte de las empresas transnacionales para entrar en mercados protegidos por gobiernos locales con el objetivo de preservar el mercado interno también influye a los productores y con ellos el desarrollo local y rural. Al respecto se toman medidas que incluyen ayudas económicas, cuotas de producción y preferencias arancelarias para exportaciones e importaciones, que pueden venir de ONGs, bloques económicos e incluso los propios gobiernos locales.

El elevado costo de producción lechera y la constante manufactura de sus productos derivados obliga a una mayor eficiencia en la combinación de los insumos como tierra, labor, ganado y la capacidad de gestión de esos recursos (Stokes *et al.*, 2007). La falta de estudios críticos no permite que se aprecien situaciones particulares de la mayoría de las unidades lecheras en el trópico americano, con un enfoque más completo, para facilitar la toma de decisiones en las ganaderías de estos territorios. La innovación, la eficiencia y el mejoramiento de la productividad generan valor agregado a los productos, constituyendo una alternativa de desarrollo para los territorios localizados en zonas periféricas o rurales. (Pietrobelli y Rabellotti, 2006).

Generalmente, la producción de leche es una de las variables que primero se ve afectada ante cualquier cambio, nutricional o ambiental. Existen varios factores permanentes que influyen en la calidad como son la raza, la alimentación y la higiene, los cuales hay que seguir muy de cerca para obtener leche de calidad. Los estudios de los genotipos y rebaños lecheros en la región tropical deben estar basados sobre el conocimiento y evaluación integral de los múltiples indicadores zootécnicos y de los factores que influyen en su comportamiento productivo, sobre todo dentro las nuevas tecnologías que se generan en la producción lechera.

Las características de la alimentación y el balance de nutrientes en la dieta tienen un importante papel en la composición láctea. Convencionalmente se reconoce la relación directa entre el nivel y digestibilidad de la fibra (forrajes) en la ración de comida del ganado, con el mayor contenido de grasa en la leche obtenida e inversa con los concentrados y entre el aporte energético y el incremento de lactosa, y el incremento de proteínas lácteas solo dentro de ciertos límites de proteína en la ración (aproximadamente hasta el 18%). Sin embargo, una situación bastante común en el trópico es la limitación en el consumo de materia seca durante la época menos lluviosa, que conlleva a deficiencias en el balance energía/proteína y problemas de carencia de minerales, asociados en su mayor parte con la pobre calidad de los pastos y forrajes.

Dicha situación resulta más crítica en los rebaños más productores y menos adaptados al ambiente tropical, y por tanto más exigentes desde el punto de vista nutricional, que conllevan entonces a ciertos estados de desnutrición mantenidos y alteraciones sensibles en su condición corporal. Los animales más rústicos también pueden ser afectados, pero sus características raciales no posibilitan que la composición láctea disminuya por debajo de los umbrales mínimos establecidos (Hahn, 1996).

## **Desarrollo agrario en Canadá y el sector lácteo canadiense**

El movimiento de soberanía alimentaria de Canadá tiene sus raíces en las crisis de los precios del petróleo y los alimentos de la década de 1970. A lo largo de muchos años surgió una red en Canadá llamada People's Food Policy Project (PFPP) que finalmente empleó la "soberanía alimentaria" para construir una agenda nacional de política alimentaria de 2008 a 2011 (Shawki, 2015). La Unión Nacional de Agricultores (NFU), miembro fundador de La Vía Campesina, Food Secure Canada (FSC) y la Federación Canadiense de Agricultura (CFA) son actores prominentes de la soberanía alimentaria a nivel nacional (Connell y Cameron, 2016). Las iniciativas relacionadas con la soberanía alimentaria han incluido mercados de agricultores, huertos comunitarios, cooperativas alimentarias y consejos alimentarios locales (Connell *et al.*, 2013).

La agricultura canadiense participa con el 2.2% del PBI. En relación a la producción ganadera destaca el ganado bovino, más específicamente la crianza de vacas lecheras. El Gobierno federal realiza acuerdos de reaseguro con los gobiernos provinciales, como un medio para compartir aquellas pérdidas severas que provocan indemnizaciones superiores a las reservas de primas acumuladas en los programas de seguro de cosecha. Entre las provincias que tienen acuerdos de reaseguro con el Gobierno federal se encuentra Nova Scotia.

Los primeros productores de leche de Canadá dejaron atrás todo lo que habían aprendido para comenzar una nueva vida en un mundo nuevo vasto y, a menudo, áspero. Estas pequeñas granjas sostenían sus familias y alimentaron a sus comunidades a lo largo de dos guerras mundiales, la Gripe española y Gran Depresión. Un punto de inflexión que aseguró la supervivencia de las granjas familiares canadienses fue la introducción a principios de la década de 1970 del sistema de gestión del suministro, que empareja la oferta de productos lácteos con la demanda de los consumidores y proporciona a los agricultores ingresos confiables.

Después de años de dificultades económicas, esta estabilidad recién encontrada ha permitido a los agricultores invertir en la salud del ganado, adoptar prácticas sostenibles y proteger el medioambiente para las generaciones futuras (Cameron *et al.*, 2020). Hoy día, hay 11.280 granjas lecheras ubicadas en cada provincia en todo el país.

Los productores de leche son ganaderos autorizados para producir leche y venderla, mediante las juntas de comercialización, a los elaboradores. Los elaboradores son centrales lecheras que transforman la leche cruda para su utilización como leche líquida o leche industrial. Existen además elaboradores ulteriores que utilizan los ingredientes lácteos básicos como insumos para la elaboración de otros productos (como pizzas congeladas, mezclas de harina preparadas y artículos de repostería). Así pues, los elaboradores añaden valor al producto en el mercado interno o lo exportan en los mercados internacionales.

En el Canadá hay unas 23.800 explotaciones lecheras, que entre 1996 y 1997 produjeron 77.5 millones de hectolitros de leche, frente a las 84.260 explotaciones lecheras que producían 75.5 millones de hectolitros de leche en 1974 y 1975, tras la introducción de la regulación de la oferta (Organización Mundial del Comercio, 1999). Prácticamente toda la producción de leche procede de explotaciones lecheras que producen para el mercado de leche líquida y para el mercado de leche industrial. En tanto que la leche líquida se produce y consume dentro de la misma provincia del Canadá, los productos de leche industrial traspasan en cantidades considerables los límites provinciales o se exportan a otros países.

## **Desarrollo agrario en Cuba y el sector lácteo cubano**

Al triunfo de la Revolución, en Cuba predominaba el ganado vacuno tipo Cebú, el criollo y sus mestizos, con algunos hatos aislados de otras razas menos numerosas. El manejo del ganado en general era extensivo (hasta una cabeza/ha) con ordeño manual de las vacas, amamantamiento de los terneros, reproducción natural con baja natalidad, alimentación a base de pastos naturales compuestos en su mayoría por gramíneas con escasas leguminosas y la ausencia de programas genéticos sustentados técnicamente. Se

estima que el 65% de la población eran machos, la producción de leche era poca con un promedio de algo más de 500 litros de leche/vaca/año y la calidad de la carne que se producía no era competitiva, procedente su mayoría de machos eliminados del trabajo de la agricultura. Las variantes tecnológicas para el abasto de agua eran rudimentarias, con predominio de molinos a vientos para la extracción de agua necesaria para el consumo del ganado (ACPA, 2016).

En 1963, luego de firmadas la primera y segunda Ley de la Reforma Agraria en Cuba, se le empieza a prestar atención al sector agropecuario. Son creadas las Zonas de Desarrollo Agrario y las granjas del pueblo para ir transformando la precaria situación del campesinado cubano. Previamente fueron implementados centros de servicios técnicos en ganadería en materia de sanidad pecuaria, medicina veterinaria, control de la masa, inseminación artificial y los planes de desarrollo, especialmente los cebaderos para toros, las empresas pecuarias de la genética para el ganado lechero y las razas carniceras, ganado menor con las granjas para ovinos y caprinos, entre otras de igual interés para el desarrollo agrario.

En aras de aumentar la masa ganadera en el país, por orientación de la alta dirección del país se propuso la creación de grupos de trabajo, en especial el grupo de ganadería que trazó la política, estrategia y programas para el desarrollo de la genética vacuna, el Instituto de Medicina Veterinaria, Control Pecuario y del Registro Oficial Cubano de Animales Raciales, el Sistema de Estaciones de Pasto y Forraje, el Centro de Información Científico-Técnico de la Agricultura (CIDA), el Sistema de Inseminación Artificial y el Centro Nacional de Salud Animal (CENSA).

Comenzó entonces la selección, compra y traslado de animales adultos y en desarrollo, y semen para los programas lecheros. Inició un programa de construcción de vaquerías típicas, con disposición de ordeño mecánico y tanque termo para refrigeración de la leche, centro de cría y desarrollo, cebadero para toro en estabulación y de ganado menor. Con la creación del Sistema Nacional de Registro Pecuario y Control Técnico, ya en la segunda mitad de la década de 1970 se habían registrado 52.849 animales lecheros y 18.017 de carne, con predominio de las razas Holstein, Suiza Parda, Criolla, Ayrshire y Jersey como lechera y Cebú, Charoláis y Santa Gertrudis, dentro de la carnicera, que garantizaban un acondicionamiento para el programa de mejoramiento genético nacional.

En 1976 fueron aprobados los proyectos de mejora genética de las razas existentes y se trabajó en el cruzamiento de la raza Holstein y de otros genotipos de leche y carne. Los proyectos nuevos raciales Siboney de Cuba (62.5% Holstein y 37.5% Cebú) y el Mambí de Cuba (75% Holstein y 25% Cebú) tuvieron connotación especial y se convirtieron por su comportamiento en condiciones tropicales en los principales genotipos lecheros aún en condiciones de restricciones económicas (Hernández *et al.*, 2021).

El desarrollo pecuario alcanzado en ese año registró en pleno funcionamiento 685 unidades con capacidad para 288 vacas, 427 con 120 vacas y 114 de otras capacidades que permitieron una capacidad total de 271.700 cabezas de ganado. Una sólida infraestructura lechera. Vaquería, centros de cría y desarrollo para hembras, toriles especializados para la promoción de sementales, comenzaron a cambiar el paisaje de los campos cubanos, como fruto de la transformación del programa ganadero. Se disponía de 1.2 millones de hectáreas de pastos artificiales, de ellos 83.2 miles de hectáreas de Bermuda cruzada (*Cynodon dactylon*) introducidas al país por gestión personal de Fidel Castro.

Otro proyecto ideado por Fidel Castro Ruz fue la introducción de ganado bubalino, capaz de reproducirse en las peores condiciones de alimentación y manejo, utilizando para ello áreas de costa y marginales (pantanos y ríos), inadecuado para otro tipo de ganado doméstico. Las primeras importaciones comerciales para ese proyecto se realizaron en la década del ochenta con un total de 3.000 animales. Un largo periodo de investigación permitió la selección de los mejores animales, se dirigieron políticas para la mejora genética y un plan de lechería en todo el territorio nacional. Su adaptación y eficacia en el comportamiento productivo permitieron que en la actualidad el rebaño nacional supere los 80.000 animales productores de leche y carne.

El plan experimental genético “Niña Bonita” de Cangrejera, Marianao, el 30 de enero de 1969, tuvo como principal objetivo introducir ganado Holstein de alto valor genético importado de Canadá (Nova Scotia Animal Breeders Co-op Ltd)<sup>1</sup> con el fin de utilizar las vacas como madre de futuros sementales y mejorar el rebaño existente creando nuevos genotipos lecheros. También se utilizó ganado Suizo Pardo y Santa Gertrudis para nuevos cruzamientos raciales a modo experimental. Para lograr los ambiciosos objetivos propuestos construyeron, para su evaluación, distintos prototipos de ganaderías diseñadas especialmente para ganado genético de alto requerimiento ambiental, que incluyó climatización general e individual. En el mismo lugar diseñaron una Microestación Experimental de Pasto y Forrajes para evaluar distintas especies de gramíneas y leguminosas directamente con animales. En otras áreas del plan se reprodujeron semillas de arroz IR-8 y otras obtenidas en Filipinas. Además fueron construidas 72 viviendas, una escuela primaria y otras instalaciones, para el confort de los cooperativistas y sus familias.

## **Política canadiense relacionada con los productos lácteos**

Canadá es un productor altamente competitivo de productos básicos agrícolas, al figurar entre los mayores exportadores mundiales de productos agroalimentarios. El Marco de Política Agrícola, introducido en 2003 para transformar a Canadá en un líder mundial en el suministro de alimentos inocuos y de alta calidad producidos de forma responsable desde el punto de vista ecológico, está siendo reformulado para mejorar su capacidad de respuesta y proporcionar una base para la rentabilidad de todo el sector. Canadá apoya los productos agroalimentarios mediante seguros subvencionados, garantías gubernamentales y medidas de control de precios.

El Gobierno federal y los gobiernos provinciales comparten la jurisdicción sobre la agricultura. En junio de 2002, el Gobierno federal y los gobiernos provinciales y territoriales firmaron el Acuerdo Marco de Política Agrícola y para los productos agroalimentarios para el siglo XXI (conocido como el Marco de Política Agrícola en su Artículo 2.2.1), con el fin de fortalecer la rentabilidad del sector de los productos agroalimentarios.

Conforme al Marco de Política Agrícola, los programas y servicios se agrupan en las siguientes categorías: gestión de riesgos económicos (que incluye programas de apoyo a

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada a Greg R. Bell, gerente de Nova Scotia Animal Breeders Co-op Ltd (cooperativa relacionada con la inseminación artificial, cuyos miembros son productores de leche) por la investigadora, en enero de 2017.

los ingresos agrícolas), la inocuidad y calidad de los alimentos, la ciencia y la innovación, el medioambiente y la renovación (esto es, los servicios de asesoramiento y de desarrollo de competencias). En cada provincia y territorio, el Marco de Política Agrícola es aplicado mediante acuerdos bilaterales celebrados con el Gobierno federal. La mayoría de esos acuerdos concluye en 2008. El Gobierno federal asignó 5.200 millones de dólares canadienses a lo largo de un plazo de cinco años para la aplicación del Marco de Política Agrícola. Canadá también alcanzó una solución mutuamente convenida con dos miembros de la OMC respecto a diferencias relacionadas con las subvenciones canadienses a la exportación de productos lácteos.

La competencia normativa en la esfera del comercio de productos lácteos es una competencia compartida entre los gobiernos de las provincias y el Gobierno federal; en tanto que la Constitución atribuye al último, la competencia sobre el comercio interprovincial e internacional y los demás aspectos de la producción y venta de leche corresponden a la esfera de competencia de las provincias. Hasta febrero del 2002, el Gobierno federal paga una subvención de 3.04 dólares canadienses por cada hectolitro de leche industrial producida para cubrir las necesidades del mercado nacional.

En Canadá el sector lácteo de está protegido contra la competencia de los productos importados mediante un complejo sistema que controla tanto la producción interior como las importaciones. Como consecuencia de la aplicación del Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) y del Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP), los distribuidores canadienses esperan que las importaciones de estos productos crezcan desde las 35.000 t en 2019 y hasta las 40.000 t, en 2020. Por otro lado, el USMCA (United States–Mexico–Canada Agreement) prevé para los productores americanos cuotas especiales para leche de uso industrial y nata líquida, hasta alcanzar valores próximos a las 57.000 t y las 12.000 t, paulatinamente, en el año decimonoveno del acuerdo.

La Comisión de Productos Lácteos de Canadá es una corporación de la Corona<sup>2</sup> constituida en virtud de la Ley de la Comisión de Productos Lácteos de Canadá (Ley de la CDC), cuyo mandato se establece de la siguiente forma en el texto de la Ley:

Los objetivos de la Comisión son ofrecer a los productores eficientes de leche y nata la posibilidad de obtener una remuneración equitativa por su trabajo y sus inversiones y garantizar a los consumidores de productos lácteos una oferta ininterrumpida y suficiente de productos lácteos de elevada calidad.<sup>3</sup>

---

2 Corporación de la corona es una entidad gubernamental al margen del gobierno mismo de Canadá.

3 El artículo 9(1) de la Ley de la CDC enuncia las facultades de la Comisión de Productos Lácteos del Canadá.

## **Política cubana relacionada con los productos lácteos**

La resolución 140/2021 del decreto 35 “de la comercialización de productos agropecuarios del 19 de marzo de 2021 en su disposición especial cuarta autoriza la comercialización de leche y sus derivados” (Gaceta Oficial de la República, 2021a), y el capítulo II Y II: “Del contrato de compraventa de leche y sus derivados y de la comercialización de los mismo respectivamente” (Gaceta Oficial de la República, 2021b) están en correspondencia con las medidas aprobadas por el Ministerio de la Agricultura de la República de Cuba para dinamizar el sector agropecuario, con el objetivo de incentivar a los productores de leche y sus derivados a producir y comercializar los mismos, brindar a la población productos frescos y promover el acceso de los productores a los diferentes mercados. El decreto elimina el burocratismo existente hasta entonces, pues permite que las empresas lácteas y de comercio minorista puedan contratar directamente la compraventa de leche fresca de vaca, búfala, cabras y sus derivados con las personas naturales y jurídicas productoras de este alimento.

Las doscientas medidas tomadas por la administración Trump y la pandemia de la Covid-19 han complejizado la situación económica de Cuba, junto a las deficiencias que ha presentado la productividad de alimentos. Tal contexto conllevó a tomar medidas para reanimar el sector agropecuario cubano, que no logra satisfacer las demandas de la población. La dirección del país orientó realizar un diagnóstico a los más de veinte programas agrícolas existentes, en tanto a su comportamiento y a los problemas que han tenido.

Teniendo en cuenta el proceso de reordenamiento de la agricultura cubana y enfatizando en la producción de leche, a partir del reordenamiento de las cooperativas y la atención a los productores individuales se ha puesto en marcha un plan que contiene 63 medidas que favorecen la productividad en el sector lácteo, a fin de potenciar en el plazo más inmediato la producción de alimentos, sobre la base de estimular al productor, eliminar las trabas y favorecer la alimentación de la población. Dentro de estas medidas tenemos:

- Garantizar que se cumpla que el contrato sea el instrumento de relación entre las formas productivas y los productores individuales, en los planes de siembra, producción y venta.
- Aplicar el precio por litro de leche de vaca de 9.00 pesos para estimular el cumplimiento y sobrecumplimiento del plan de entrega mensual a la industria y al comercio minorista, en las condiciones actuales, en correspondencia con lo contratado.
- Mantener el precio por litro de leche de vaca a 7.50 pesos, cuando se incumpla el plan de entrega.
- Incrementar el pago a las formas productivas por el servicio de enfriamiento de la leche de 15 centavos a 25 centavos por litro de leche fría hasta cinco horas, como tarifa máxima.
- Autorizar la venta liberada de leche y sus derivados a partir del cumplimiento de indicadores establecidos por la ganadería, la calidad e inocuidad y el plan de entrega contratado.
- Diferenciar los precios máximos de acopio por categorías de ganado bovino (vacuno y bufalino) en el campo, con destino a la industria o mataderos autorizados (Cuba, 2021).

La comercialización de productos agropecuarios en Cuba ha transitado por diferentes etapas y constituye un sistema disperso que requiere sustentarse en un enfoque de cadena de valor, lo que genera disfuncionalidades en este proceso con perjuicio para los productores, comercializadores y consumidores (Gaceta Oficial de la República, 2021).

En los lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el periodo 2021-2026, en la política agroindustrial se pone de manifiesto el lineamiento 115, donde se perfecciona el modelo de gestión del sector agropecuario y forestal. En el lineamiento 122 se trata de perfeccionar y estimular el desarrollo de la ganadería, sustentada en el incremento de la producción de alimento, con el desarrollo de fuentes nacionales para reducir importaciones. Asimismo, continuar priorizando el rescate de la infraestructura creada, el mejoramiento genético de los rebaños, la producción y manejo de pastos y forrajes, incluyendo las plantas proteicas, así como la sanidad animal, la producción de medicamentos y el control de la masa en especial la bovina.

Por su parte, el lineamiento 127 busca implementar el Plan Nacional de Soberanía Alimentaria y Educación Nutricional, para el incremento sostenido de las producciones agropecuarias y forestales y su consecuente efecto en la calidad de vida de la población, mediante la integración de los organismos y entidades del país en articulación con los procesos de gestión de desarrollo territorial, además de promover la colaboración internacional (Comité Central del Partido Comunista de Cuba, 2021).

## **El sector lechero en el desarrollo local Nova Scotia, Canadá**

En la provincia de Nova Scotia, el gobierno valora a los agricultores y ha priorizado la atracción de nuevas personas a la industria agrícola (Sooksom, 2010). En la actualidad se estima que solo el 8,4% del consumo de alimentos de Nueva Escocia proviene de las granjas locales (Nova Scotia Legislature, 2000). El censo nacional más reciente del año 2016 contó 3.478 granjas en Nueva Escocia, una disminución del 10,9% respecto al censo de 2011, con una caída concomitante del 10,1% en la superficie total a 0,9 millones de acres (Statistics Canada, 2016). Nueva Escocia sigue siendo una de las provincias más rurales de Canadá. En 2016, el 34% de los habitantes de Nueva Escocia vivía en comunidades rurales y pueblos pequeños (Cameron y Connell, 2021).

Hay 270 granjas que forman parte de los productores de leche de Nueva Escocia, cuyo órgano de gobierno administra cuotas y fija el precio de la leche. La producción supera los 170 millones de litros de leche al año, leche que se trasladará a una de las plantas de procesamiento de productos lácteos en Nueva Escocia. Dicho campo también está bajo suministro gestionado por una cuota y es también una de las mayores industrias en la provincia.

Los dos tipos principales de sistemas de lácteos en Nueva Escocia están basados en los pastos y en confinamientos. Es decir, los animales están en los pastos o dentro de un local diseñado para el rebaño. La tendencia actual es una disminución en el número de sistemas basados en confinamiento, de mayor tamaño. Tales sistemas suelen producir grandes cantidades de leche debido a la interacción con el agricultor, quien goza de mayor control, a diferencia de lo que ocurre en sistemas basados en pasturas. La organización Dairy Farmers de Nova Scotia (DFNS) se creó a través de una legislación promulgada

en 2001 y reemplaza a la antigua Comisión de Lácteos de Nueva Escocia. DFNS existe bajo la autoridad delegada y la supervisión del Consejo de Comercialización de Productos Naturales.

Dairy Farmers de Nova Scotia es una junta electa y financiada por los productores que brinda servicios regulatorios y administrativos a los productores de lácteos de Nueva Escocia. Trabajando en cooperación con el Consejo de Mercadeo de Productos Naturales, el DFNS otorga licencias a los productores y transportistas de leche, establece el precio agrícola de la leche y administra el sistema de cuotas de producción, que es una piedra angular del sistema de gestión de suministro. Los directores de DFNS representan a los productores de la provincia en los productores de leche de Canadá y los comités que administran el Plan Nacional de Comercialización de Leche, junto a dos reservas de leche interprovinciales. DFNS tiene actualmente 203 miembros ubicados en granjas desde Port Morien hasta Yarmouth. Juntos, producen más de 206 millones de litros de leche de alta calidad cada año, cifra que representa ingresos en la granja de aproximadamente \$165 millones por año y más de seiscientos trabajos en la granja.

La mayor parte de la leche que viene de las granjas se procesa en la provincia, y los seis procesadores y dos productores/procesadores de la provincia elaboran leche y nata líquidas o crema, mantequilla, yogur, helados, una variedad de quesos y leche desnatada en polvo. El mercado crece entre dos y tres por ciento anual, a nivel nacional. Y dentro de los productos lácteos, existen cuotas que se establecen en función del mercado. A medida que el mercado crece las cuotas aumentan y cada granja obtiene su parte proporcional y envían así más leche. Ello podría significar que los productores canadienses verán en realidad aproximadamente la mitad de ese crecimiento del mercado del dos al tres por ciento, dependiendo de cuánto aumenten las importaciones y lo que los canadienses elijan comprar en el mercado. Es el gobierno canadiense federal el que tiene el expediente comercial. Ellos son los que han abierto el acceso. Una vez que todos los acuerdos comerciales estén en su lugar va a representar el 18% del consumo canadiense, que se cubrirá con importaciones. Ante la perspectiva de un incremento de las importaciones, el gobierno canadiense anunció el pasado mes de agosto la aprobación de un programa de apoyo a los productores lácteos, de unos 1.750 millones de dólares canadienses para compensar los efectos negativos a este sector.

Las cooperativas de agricultores son organizaciones en las que los agricultores locales combinan sus recursos para producir, procesar y comercializar productos bajo una sola marca. A diferencia de las empresas propiedad de inversores que persiguen objetivos de maximización de beneficios, las cooperativas se esfuerzan por maximizar los beneficios que generan para sus propios miembros.

Las cooperativas son una gran empresa comercial para las fincas más pequeñas que, por sí solas, tienen dificultades para competir con las empresas más grandes. Al unirse como una gran entidad comercial estas pequeñas granjas se convierten en serios competidores en el mercado, aprovechando las importantes ventajas de las economías de escala que no están disponibles para sus miembros individualmente.

Si las cooperativas no estuvieran disponibles, las pequeñas granjas familiares tendrían menos probabilidades de sobrevivir. Por ejemplo, es posible que las granjas familiares no puedan justificar la compra de una pieza de maquinaria para su propio uso.

Alternativamente, es posible que no tengan los medios de transporte para entregar sus productos al mercado; si lo hacen, los pequeños volúmenes de producción pueden ponerlos en posiciones negociadoras desfavorables con respecto a los intermediarios y mayoristas. Por no hablar de las tasas de interés relativamente altas de los bancos comerciales para los préstamos pequeños, o incluso el rechazo total del crédito, debido a la falta de garantías.

Actuando como un integrador, una cooperativa de agricultores recolecta la producción de sus miembros y la entrega en grandes cantidades agregadas a través de los canales de comercialización. También puede recaudar fondos de préstamos más altos a mejores tasas debido a su gran tamaño, mientras distribuye préstamos a sus miembros sobre la base de garantías mutuas o de presión de pares para el reembolso.

Agropur (Figura 1) es propiedad de 33.000 productores de lácteos con sede en Quebec y genera \$3.6 mil millones en ventas anuales, mientras que Farmers está controlado por 116 productores con ventas anuales de \$176 millones (CTV Atlantic, 2013). Agropur utiliza esta leche para crear una amplia gama de productos lácteos y marcas reconocidas, adoradas por nuestros clientes y consumidores. Los fundadores de Agropur eligieron un modelo diferente y original para la organización de su negocio: la cooperativa, basada en principios de solidaridad, democracia, autoayuda y responsabilidad propia. Mirando al futuro con optimismo, estaban convencidos de una cosa: “La Cooperativa no conocerá fronteras”.

**Figura 1.** Logotipo de Agropur

*Figure 1. Agropur logo*



Fuente: registro personal. Source: personal record.

A lo largo de los años desde su fundación, la Cooperativa ha realizado más de 140 fusiones y adquisiciones, por lo que para 2020, sus ventas brutas anuales totalizaron \$7.7 mil millones de dólares. Ha ingresado a nuevos sectores de la industria láctea: a sus líneas de productos originales (queso, mantequilla y leche en polvo) agregó yogur y leche líquida en 1971 y quesos finos en 1978. Agropur también expandió sus operaciones a Ontario en 1995, oeste de Canadá. en 1998, Estados Unidos en 2008 y Atlántico de Canadá en 2013 (Figura 2). A partir de 2018, Agropur es la cooperativa de procesamiento de lácteos más grande de América del Norte.

**Figura 2.** Plantas de Agropur ubicadas en Truro, Nova Scotia

*Figure 2. Agropur plants located in Truro, Nova Scotia*



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Comprar productos locales es una tendencia creciente en Canadá. Las campañas de marketing tratan de eso: la comunidad local y los agricultores locales. La leche se produce y se empaqueta en la región y no importan productos de otras provincias (lo que se suma a las emisiones de gases de efecto invernadero). Los canadienses atlánticos siempre han priorizado las compras de empresas locales. Y hay un punto más allá, el apoyo comunitario, pues la gente en su mayor desea apoyar a las empresas locales y realmente se enorgullece de hacerlo.

## **El sector lechero en el desarrollo local de Cienfuegos, en Cuba**

El desarrollo local ha recibido especial atención desde finales del siglo pasado. Es una respuesta a la crisis del modelo polarizado y a la reestructuración de la base económica: desacralización, desindustrialización y tercerización. Potencia el desarrollo de la sociedad local basado en la idea de sostenibilidad (Becerra y Pino, 2005). Como parte de las transformaciones que han venido implementándose en el país desde el VI Congreso del Partido, donde se aprueban una serie de lineamientos que responden al orden económico, político y social, se enfatiza en programas priorizados como el de seguridad alimentaria, cumpliendo con los planes económicos del país proyectados hasta el 2030.

Dentro de los ejes temáticos planteados luce el potencial productivo y el territorial para lograr desarrollar una estrategia coherente e interrelacionada de desarrollo. Lograr una adecuada distribución territorial de las fuerzas productivas, conjugando la dimensión nacional y sectorial con la local, y un desarrollo próspero, ordenado y sostenible, implica alcanzar niveles de producción y comercialización agropecuaria que garanticen alto grado de autosuficiencia alimentaria (CEPAL, 2017). Un aspecto importante para el desarrollo local es la producción de leche en el territorio, ya que su principal destino son los hospitales, círculos infantiles, dietas de niños en edades fundamentales de su desarrollo, mujeres embarazadas, personas con enfermedades que requieren en su alimentación el suministro de leche.

Entre los objetivos que se proyectan en la visión de la nación para el 2030 está propiciar los encadenamientos productivos desde la provincia; elevar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad ambiental y financieras de las cadenas productivas agroalimentarias, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria; aprovechar el potencial exportador; incrementar la sustitución eficiente de las importaciones y generar empleos o ingresos, particularmente en la población rural, potenciando la articulación entre la agricultura y la manufactura, particularmente la industria alimentaria y con especial enfoque en el sector ganadero.

La provincia de Cienfuegos cuenta con la Empresa de Productos Lácteos Escambray (Figura 4). Esta empresa contrata los servicios de entrega de leche de las cooperativas de la provincia así como de los productores usufructuarios de la localidad, teniendo en cuenta los precios de su principal materia prima, que es la leche fresca. Mas incluso con las medidas aprobadas por el Ministerio de la Agricultura y la gestión de los actores y decisores locales para estimular la entrega de leche, aún no existe un reflejo de cambios significativos dentro del sector.

**Figura 4.** Empresa de Productos Lácteos Escambray  
*Figure 4. Escambray Dairy Products Company*



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Los contratos se realizan con el propósito de un compromiso de entrega del vital alimento a la industria como un objetivo trazado en el territorio y que tiene un alcance nacional, debido a la insuficiente capacidad de adquisición de componentes sustitutos. A pesar de las limitaciones actuales, la unidad de derivados de la leche y la soya elaboran en cada jornada los alimentos de la canasta básica familiar y las dietas, como leche fluida y yogurt (Figura 5). La elaboración de queso ha sido la más afectada en sus surtidos y también la de helado, al enfrentar dificultades tecnológicas y escasez de materia prima importada, por la pandemia del Covid-19.

**Figura 5.** Proceso productivo de productos lácteos  
*Figure 5. Production process of dairy products*



Fuente: registro personal. Source: personal record.

## **Intercambio de experiencia entre Canadá y Cuba**

La trayectoria canadiense y cubana en esta área de investigación, independientemente de las diferencias contextuales, ha sido significativa hasta la fecha, pero pudiera ampliarse y diversificarse. En ese sentido resulta pertinente realizar un diagnóstico de las haciendas familiares y cooperativas en ambos países a partir de parámetros que midan la sostenibilidad de la soberanía. Se propone el desarrollo de intercambios con miembros de los ministerios, campesinos y gobiernos locales, así como de investigadores y tecnólogos que puedan aprender de los saberes de cada una de estas regiones.

Dentro de los resultados esperados en la presente investigación es preciso profundizar el estudio sobre aspectos específicos como pueden ser el funcionamiento económico, la perspectiva de género sobre los procesos agroproductivos, la sostenibilidad sociocultural, la movilidad social, y estudio y utilización de los saberes tradicionales de las Haciendas Familiares y Cooperativas productoras de leche, en función de la seguridad y la soberanía alimentaria.

## **Conclusiones**

Es necesario socializar los resultados de la presente investigación, como una alternativa sostenible que contribuya al mejoramiento del sector lechero en Cuba y Canadá teniendo en cuenta la soberanía alimentaria como alternativa para combatir los desafíos a los que se han visto sometido estos territorios con las políticas internacionales luego de la pandemia de la Covid-19. El tema debe figurar en las agendas de los gobiernos locales y nacionales, organizaciones y organismos de cooperación, por lo que se propone la impartición de cursos y entrenamientos de capacitación para los campesinos de las granjas familiares y cooperativas en función de la sostenibilidad y la soberanía alimentaria en ambos países. También socializar las experiencias más novedosas en torno al uso de la energía renovable y el uso racional del recurso hídrico en las entidades en cuestión.

Igual importancia tiene la realización de talleres en ambos países para la socialización de los resultados, así como el intercambio con decisores y gobiernos locales sobre la temática y los resultados de proyectos transdisciplinarios que contribuyan a la sostenibilidad de la producción lechera como parte de la soberanía alimentaria.

\*Proyecto de investigación “Modelo económico y descentralización territorial incidencia en la gestión del desarrollo local en la provincia de Cienfuegos”. Universidad de Cienfuegos, 2022-2024.

## **Bibliografía**

ACPA (2016). “Fidel. Ciencia y desarrollo ganadero”. *Revista ACPA* 35(4): 3-20.

Becerra, F. y Pino, J. (2005) “Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial: experiencia desde Cuba”. *Economía, Sociedad y Territorio* V(17): 85-119. DOI <https://doi.org/10.22136/est002005318>

- Cameron, G. y Connell, DJ. (2021). “Food Sovereignty and Farmland Protection in the Municipal County of Antigonish, Nova Scotia”. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development* 10(4): 173-193. DOI <https://doi.org/10.5304/jafscd.2021.104.005>
- Cameron, G.; Pérez FR. y Díaz, DD. (2020). “Agricultural Co-operatives in Canada and Cuba: Trends, Prospects and Ways Forward”. *Environment, Development and Sustainability: A Multidisciplinary Approach to the Theory and Practice of Sustainable Development* 22(2): 643-660. DOI <https://doi.org/10.1007/s10668-018-0213-0>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2017). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2030 de Cuba. Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. En <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-economico-y-social-2030-de-cuba> (consultado 20/05/2022).
- Comité Central del Partido Comunista de Cuba (2021). *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el periodo 2021-2026*. En <https://www.tsp.gob.cu/sites/default/files/documentos/Conceptualizaci%C3%B3n%20y%20Lineamientos%20actualizados%20%281%29.pdf> (consultado 20/05/2022).
- Connell, DJ.; Bryant, CR.; Caldwell, WJ.; Churchyard, A.; Cameron, G.; Johnston, T.; Ransey, D.; Marois, C. y Margulis, ME. (2013). “Food Sovereignty and Agricultural Land Use Planning: The Need to Integrate Public Priorities Across Jurisdictions”. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development* 3(4): 117-124.
- Connell, DJ. y Cameron, G. (2016). “Agricultural Land Use Planning in Canada: A Case Study of Municipality of the County of Kings, Nova Scotia”. *AgLUP*. Final report. Nova Scotia, Agricultural Land Use Planning.
- CTV Atlantic (2013). “Agropur and Farmers Dairy Co-operatives to Merge”. *CTV News*. En <https://atlantic.ctvnews.ca/agropur-and-farmers-dairy-co-operatives-to-merge-1.1151890> (consultado 20/05/2022).
- Cuba (2021). “Intervención del Ministro de la Agricultura Ydael J. Pérez Brito”. *Medidas inmediatas para potenciar la producción de alimentos*. En <https://www.mfp.gob.cu/ficheros/ignoticias/pdf639.pdf> (consultado 20/05/2022).
- Fuentes, AA. (2019). “Cambios en el consumo y percepciones en torno a la alimentación saludable de la leche tradicional y bebidas de origen vegetal”. *Revista RIVAR* 6(17): 1-14. DOI <https://doi.org/10.35588/rivar.v6i17.3910>
- Gaceta Oficial de la República (2021a). “Decreto 35/2021 de la Comercialización de Productos Agropecuarios (GOC-2021-437-O49)”. *Gaceta Oficial* 49, ordinaria de 4 de mayo de 2021.
- \_\_\_\_\_. (2021b). “Resolución 140/2021, Procedimiento para la comercialización de leche fresca de vaca, búfala, cabra y sus derivados por calidades (GOC-2021-441-049)”. *Gaceta Oficial* 49, ordinaria de 2021.
- Hahn, G. (1996). “Pathogenic Bacteria in Raw Milk. Situation and Significance”. *En Acta del IDF Symposium on Bacteriological Quality of Raw Milk*: 13-15.

- Hernández, A.; Ponce de León, RE.; González, S.; Fernández, A.; Prada, N. y Ramírez, R. (2021) “Estrategias de selección para la mejora genética de las razas Siboney de Cuba y Mambí de Cuba”. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba* 11(1): 1-11.
- Miranda, FD.; Álvarez, MF.; Delgado, MF.; Cuenca, V. y Quevedo, C. (2013). “Seguridad y soberanía alimentaria en Argentina”. *Revista Asuntos Económicos y Administrativos* 24(4): 201-218.
- Nova Scotia Legislature (2000). “Agricultural Marshland Conservation Act”. *Nova Scotia Government*. En <https://nslegislature.ca/legislative-business/bills-statutes/bills/assembly-58-session-1/bill-77> (consultado 20/05/2022).
- Olivares, S. y Escobar, MC. (2001). *Manual para educadores en diabetes mellitus*. Santiago de Chile, Ministerio de Salud y OPS/OMS, Ministerio de Salud.
- Organización Mundial del Comercio (1999). *Canadá - Medidas que afectan a la importación de leche y a las exportaciones de productos lácteos. Informe Especial*. Informe WT/DS103/R. En [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/dispu\\_s/103sr.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/103sr.pdf) (consultado 20/05/2022).
- Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (eds). (2006). *Upgrading to Compete. Global Value chain, Cluster, and SMEs in Latin American*. Boston, Harvard University Press.
- Shawki, N. (2015). “Transnationalism and Diffusion: A Study of the Food Sovereignty Movements in the UK and Canada”. *Globalizations* 12(5): 758-773.  
DOI <https://doi.org/10.1080/14747731.2015.1012848>
- Sooksom R. (2010). *Guide for Beginning Farmers in Nova Scotia*. Nova Scotia, THINKFARM. En <https://novascotia.ca/thinkfarm/documents/Beginning-Farmers-Guide.pdf> (consultado 20/05/2022).
- Statistics Canada (2016). *2016 Census of Agriculture*. En <https://www.statcan.gc.ca/eng/ca2016> (consultado 20/05/2022).
- Stokes, JR.; Tozer, PR. y Hyde, J. (2007). “Identifying Efficient Dairy Producers Using Data Envelopment Analysis”. *Journal of Dairy Science* 90(5): 2555-2562.  
DOI <https://doi.org/10.3168/jds.2006-596>
- Velarde, I. (2010). *Valorización de los recursos agroalimentarios locales como estrategia de desarrollo rural: estudio de caso del vino de la costa de Berisso, Argentina*. Tesis de magíster. Buenos Aires, Flacso.